NOLIMIT

Marché de l'emploi

MARDI
ATELIER PRATIQUE
PROGRAMME LIFT

Objectifs de cet atelier

- CONNAÎTRE ET COMPRENDRE LE MARCHÉ de l'emploi à Genève.
- Découvrir des outils pour ANALYSER VOTRE PROFIL par rapport au marché.

Comprendre le marché de l’emploi genevois



Le marché de l’emploi genevois est CONCURRENTIEL.

En effet, Genève attire au-delà de ses frontières cantonales : cantons voisins, région frontalière, organisations internationales…

→ Cela renforce l'importance de SOIGNER SA RECHERCHE D'EMPLOI ET SON DOSSIER DE CANDIDATURE.

Comprendre le marché de l'emploi genevois

Les PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES	Les GRANDES ENTREPRISES	LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES
98,8% des entreprises 63,7% des emplois	1,2% des entreprises 36,3% des emplois	Particularité genevoise

→ La majorité de vos employeurs potentiels sont des PME, souvent moins visibles que les grandes structures.

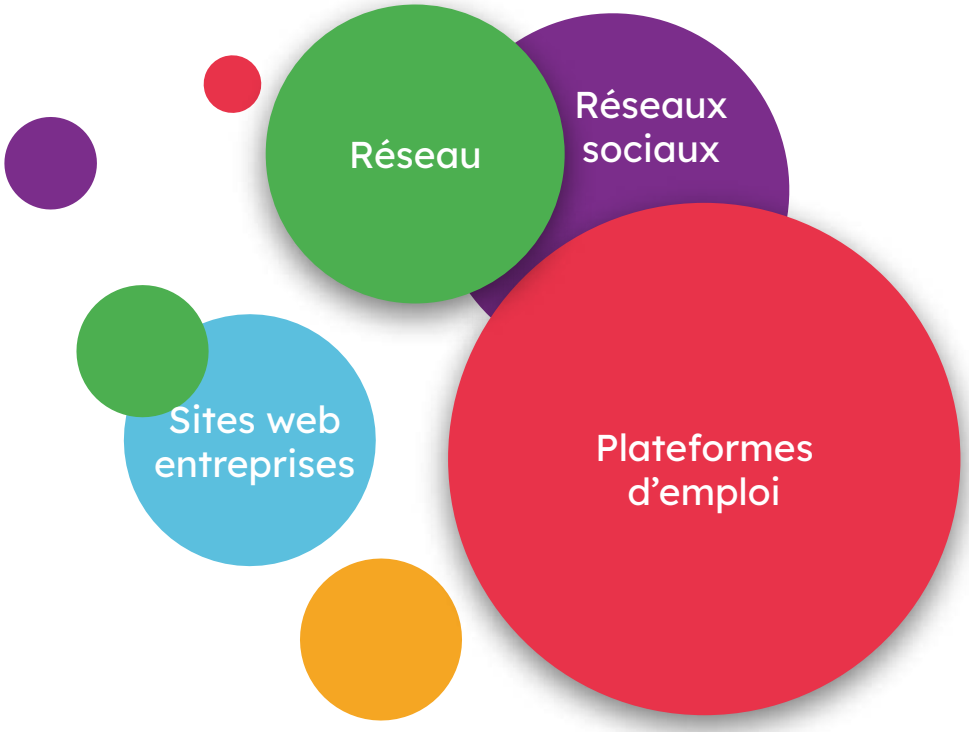
→ Élargir sa recherche au-delà des grands noms augmente mécaniquement le nombre d'opportunités.

Les canaux de candidature

Les plateformes d'emploi
restent le canal le plus consulté.

Le réseau aide à se rendre visible
et à faire aboutir
sa recherche d'emploi.

→ Il ne s'agit pas de choisir
entre « canaux visibles » et « réseau » :
les deux se complètent.



Travailler son positionnement sur le marché

NOLIMIT

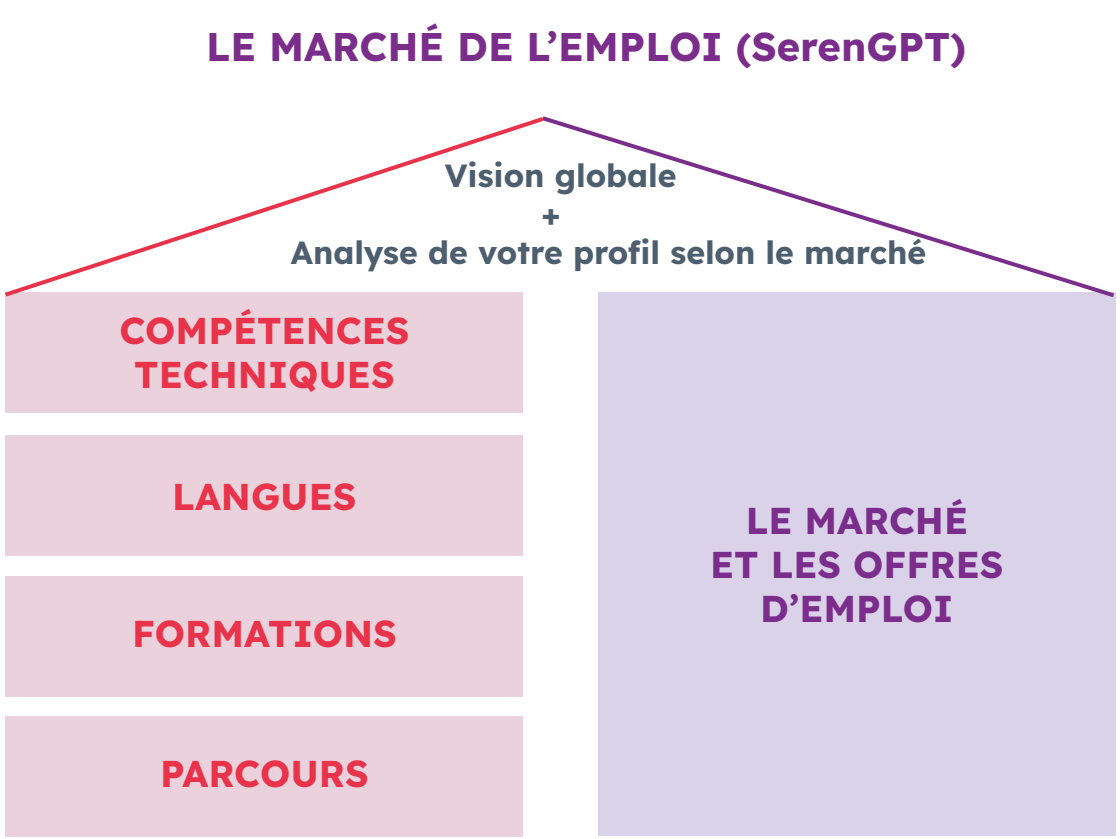
Se positionner, c'est savoir exactement où vous faites la différence.

En pratique :

CIBLER	ARGUMENTER	PROGRESSER
savoir sur quelles offres candidater en priorité plutôt que postuler large	pouvoir dire précisément pourquoi vous et pas un autre profil	identifier objectivement ce qui vous manque compétence, langue, formation

Nous allons utiliser deux outils qui vont vous aider
à réaliser ce travail de façon objective.

Les outils pour vous aider

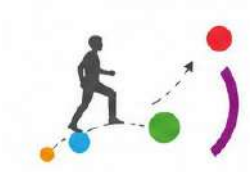


Les outils pour vous aider

NOLIMIT

LE JOB FITNESS

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES → **METIERS SELON LA NOMENCLATURE ESCO/ISCO** → **INTITULÉS DE POSTE OU PISTES MÉTIERS**



Passons à la pratique.
→ Utilisation de ces deux outils.
→ Sur votre propre profil pour les candidats ayant déjà un compte SerenGPT ou en suivant avec le profil utilisé par le formateur.

Conclusion

→ Prendre le temps de la réflexion suite à l'utilisation des outils et des implications concrètes pour votre EMPLOYABILITÉ : POSITIONNEMENT MARCHÉ et RECHERCHES D'EMPLOI.

→ Vous ne contrôlez pas le marché,
mais vous contrôlez votre positionnement :
savoir précisément où votre profil est COMPÉTITIF :
OFFRES et EMPLOYEURS.

Les ressources à votre disposition

Atelier pratique

Positionnement professionnel

Tous les Mercredis à 10:00

Workshops

L'IA au service de la recherche d´emploi

Tous les Jeudis à 13:00

Comment modifier et mettre en page son CV et sa LM

Tous les Jeudis à 14:00

L'espace CVit

Du Lundi au Vendredi de 8:30 à 12:00 et de 13:00 à 15:30.

L'espace postulation

Du Lundi au Vendredi de 8:30 à 12:00 et de 13:00 à 15:30.

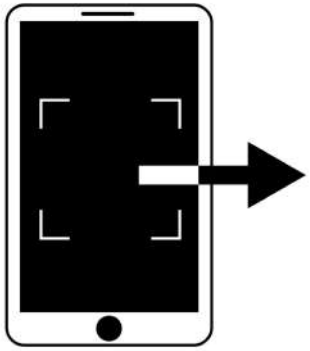
Conseils personnalisés (30 minutes - sur rendez-vous)

Du Lundi au Vendredi de 13:00 à 15:30.

Votre avis compte !
Grâce à vos réponses, nous améliorons nos services.

Feedback

Avec votre téléphone



Scannez ou cliquez sur le code QR

Depuis un ordinateur



https://nolimit.support/
Cliquer sur le QR code
en bas de page

Ateliers LIFT - le programme de la semaine.

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
10:00 - 10:45 ATELIER PRATIQUE	Candidature sur mesure *Personnaliser son dossier de candidature, CV et lettre de motivation Comprendre les ATS*	Marché de l'emploi *Utiliser SerenGPT, le Marché et le JobFitness*	Positionnement professionnel *Travailler son image et structurer ses recherches*	Profil LinkedIn *Réaliser son profil Linkedin, outils et contenu*	Linkedin, réseau et marché caché *Découvrir le potentiel de Linkedin*
10:45 - 12:00 SIMULATION D'ENTRETIEN	Présentation professionnelle efficace *Se préparer aux entretiens, se présenter et travailler son "pitch"*	Réseautage et présentation *Se présenter dans un contexte informel, créer du réseau*	Expériences et réalisations *Valoriser son parcours grâce à la méthode STAR*	Questions difficiles, réponses solides *Rester factuel face au recruteur*	Intérêt et motivation *Répondre aux questions sur l'entreprise, poser des questions et suivre sa candidature*

NOLIMIT

Merci

