NOLIMIT

LinkedIn, réseau et marché caché

VENDREDI
ATELIER PRATIQUE
PROGRAMME LIFT

Objectifs de cet atelier

NOLIMIT

- DÉCOUVRIR 5 FONCTIONNALITÉS CONCRÈTES DE LINKEDIN pour passer d'un profil passif à une recherche active.
- Vous comprendrez le lien entre ces fonctionnalités et LE MARCHÉ CACHÉ.
- Connaître les BONS RÉFLEXES pour repérer une offre frauduleuse.

Objectifs de l’atelier



- Explorer concrètement les FONCTIONNALITÉS de LinkedIn utiles à une RECHERCHE D'EMPLOI.
- Faire le lien entre ces fonctionnalités et le MARCHÉ CACHÉ (postes pourvus avant publication).
- Etre en CONTACT avec le monde de l’entreprise, S’INFORMER.
- Repartir avec des ACTIONS CONCRÈTES à appliquer dès aujourd'hui sur votre propre profil.

Rappel - atelier du jeudi - Profil LinkedIn

Jeudi, nous avons construit LE PROFIL LINKEDIN : LA CARTE DE VISITE.
Aujourd'hui, nous apprenons à l'utiliser activement
pour aller chercher l'information et les contacts pas seulement attendre d'être trouvé·e.

Les piliers d'un bon profil

PHOTO BANNIÈRE	TITRE	RÉSUMÉ	EXPÉRIENCES	COMPÉTENCES



→ Se connecter à son profil pour suivre la formation

→ Ou suivre via le profil de formation à l'écran.

Comment tirer parti de LinkedIn

NOLIMIT



5 FONCTIONNALITÉS À CONNAÎTRE

PAGES ENTREPRISES ET VEILLE

RECHERCHES D'OFFRES D'EMPLOI

RÉSEAUTAGE

ETRE VISIBLE

SE FORMER

Suivre les pages entreprises et faire de la veille

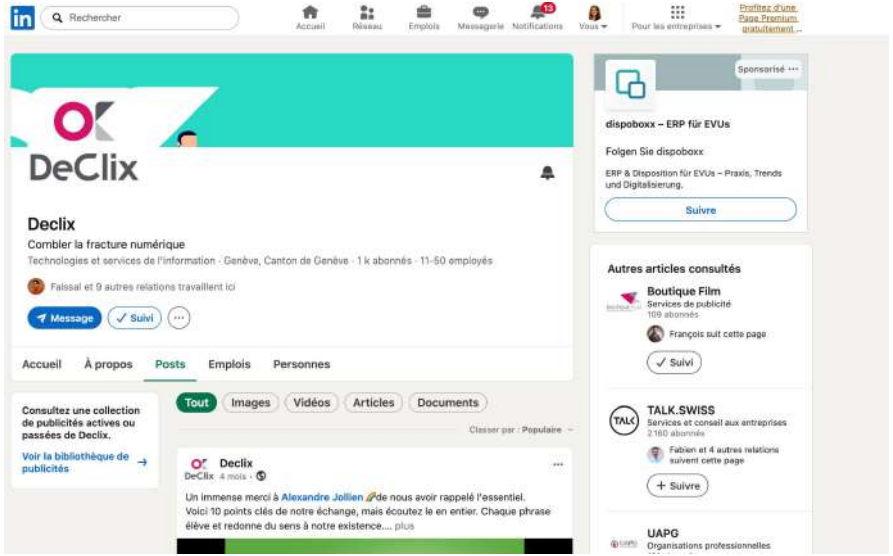
NOLIMIT

PAGES ENTREPRISES

S'abonner à la page d'une entreprise cible.

VEILLE ET RECHERCHE PAR MOTS CLÉS

Utiliser la recherche par mots clés pour trouver des personnes, des entreprises, des posts.



Rechercher des offres d'emploi

RECHERCHER

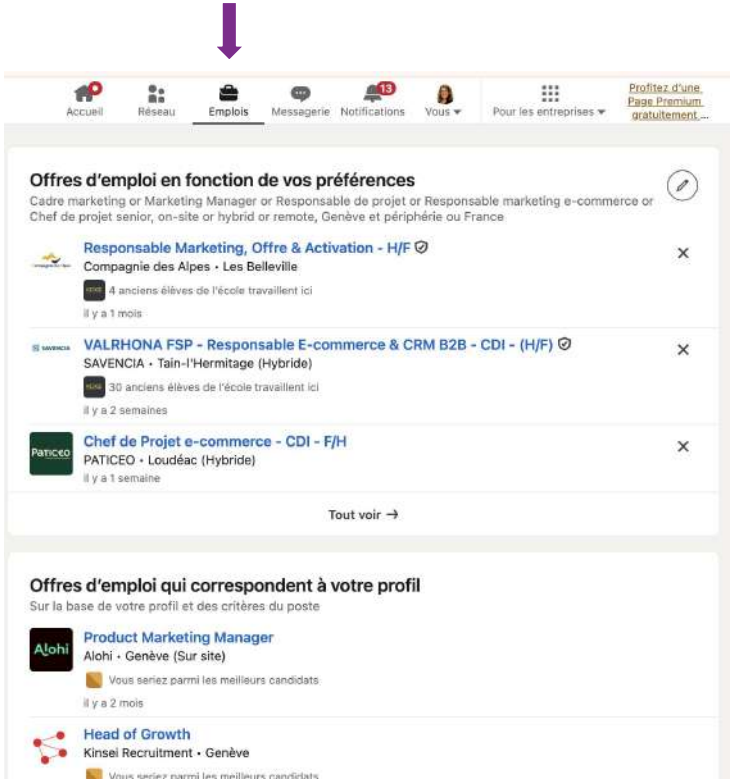
Recherche avancée dans l'onglet Emplois

Création d'une alerte emploi

POSTULER

Processus de candidature
et candidature simplifiée

Offres similaires en bas des annonces



Contacter quelqu’un, les bonnes pratiques

NOLIMIT

LES FONCTIONNALITÉS (gratuites)

- Les demandes de connexion vers des personnes inconnues sont gratuites. (max. 100/semaine)
- Une fois qu'une demande de connexion est acceptée, les messages avec cette relation de 1er degré sont gratuits.
- Contacter une personne hors de son réseau :
  possible gratuitement si vous partagez un groupe LinkedIn ou un événement commun.

LES BONNES PRATIQUES

- Toujours personnaliser le message : mentionner le contexte.
- Rester bref et concret, pas de discours commercial ni de CV en pièce jointe au premier message.
- Poser une question ouverte ou proposer un échange court.

Contacter quelqu’un, les bonnes pratiques



EXEMPLE - JANE DOE

Jane Doe cible une conseillère RH chez une entreprise repérée.

Message de demande de connexion :

« Bonjour Madame ……,

Je suis en transition professionnelle vers un poste de conseillère clientèle après 13 ans chez B&C Genève.
J'ai suivi avec intérêt l'actualité de votre entreprise sur LinkedIn.
Je serais ravie d'échanger quelques minutes si vous êtes disponible.

Belle journée, Jane »

Rendre son profil visible

- Activer "Ouvert aux opportunités" (Open to Work) visible par les recruteurs uniquement.
- Entretenir une activité régulière : aimer, commenter, republier des publications pertinentes.
- Éviter toutes opinions politiques ou religieuses.



Se former

- Rejoindre des groupes LinkedIn thématiques liés à son secteur ou métier cible.
- Suivre des professionnel·le·s ou expert·e·s du secteur visé pour se tenir informé·e des tendances et du vocabulaire du métier.
- Participer à des événements gratuits organisés par des entreprises ou associations professionnelles.



Vigilance et fraudes.

Comme sur tout réseau social, LinkedIn n'échappe pas aux **TENTATIVES DE FRAUDE.**

SIGNAUX D'ALERTE

- Une offre reçue sans avoir postulé, un salaire très attractif pour peu d'exigences.
- Une demande d'IBAN, de pièce d'identité… avant toute embauche formelle.
- Une demande de paiement : un employeur ne demande jamais d'argent à un·e candidat·e.

BONS REFLEXES

- Vérifier l'entreprise via son site officiel et en cas de doute contacter la réception.
- Ne jamais transmettre de données bancaires ou d'identité avant la signature d'un contrat.
- Utiliser la fonction "Signaler" de LinkedIn sur un profil ou un message suspect.
- En cas de doute ou de tentative avérée en Suisse : signalement possible sur suisse-epolice.ch.

Conclusion et synthèse

NOLIMIT

SUIVRE UNE ENTREPRISE,
CONTACTER UNE PERSONNE, SOIGNER SON PROFIL :

trois gestes gratuits, à répéter chaque semaine,

pour accéder au potentiel de LinkedIN et au MARCHÉ CACHÉ.

Les ressources à votre disposition

Ateliers pratiques

Positionnement professionnel

Tous les Mercredis à 10:00

Profil LinkedIn

Tous les Jeudis à 10:00.

Simulation d'entretien

Présentation professionnelle efficace

Tous les Lundis à 10:45

Réseautage et présentation

Tous les Mardis à 10:45

L'espace CVit

Du Lundi au Vendredi de 8:30 à 12:00 et de 13:00 à 15:30.

Conseils personnalisés (30 minutes - sur rendez-vous)

Du Lundi au Vendredi de 13:00 à 15:30.

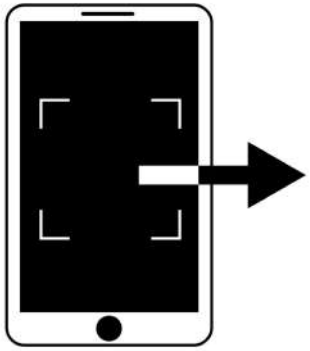
SerenGPT

https://serengpt.ai/fr

Votre avis compte !
Grâce à vos réponses, nous améliorons nos services.

Feedback

Avec votre téléphone



Scannez ou cliquez sur le code QR

Depuis un ordinateur



https://nolimit.support/
Cliquer sur le QR code
en bas de page

Ateliers LIFT - le programme de la semaine.

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
10:00 - 10:45 ATELIER PRATIQUE	Candidature sur mesure *Personnaliser son dossier de candidature, CV et lettre de motivation Comprendre les ATS*	Marché de l'emploi *Utiliser SerenGPT, le Marché et le JobFitness*	Positionnement professionnel *Travailler son image et structurer ses recherches*	Profil LinkedIn *Réaliser son profil Linkedin, outils et contenu*	Linkedin, réseau et marché caché *Découvrir le potentiel de Linkedin*
10:45 - 12:00 SIMULATION D'ENTRETIEN	Présentation professionnelle efficace *Se préparer aux entretiens, se présenter et travailler son "pitch"*	Réseautage et présentation *Se présenter dans un contexte informel, créer du réseau*	Expériences et réalisations *Valoriser son parcours grâce à la méthode STAR*	Questions difficiles, réponses solides *Rester factuel face au recruteur*	Intérêt et motivation *Répondre aux questions sur l'entreprise, poser des questions et suivre sa candidature*

NOLIMIT

Merci

